3 CONSEJOS PARA MEJORAR TU PREDICACION EN LINEA

- USA LO QUE TENGAS A MANO
- IMAGÍNATE A TU AUDIENCIA
- CONSIDERA RECORTAR TU SERMÓN UN POCO

ARTICULOS GE

Este material es un recurso para la Generación Emergente, Esperamos que sea de bendición a tu vida y liderazgo.

ESCRÍBENOS
gecentroamerica@gamil.com

SÍGUENOS

ENCUENTRA MÁS EN
www.generacionemergente.com

Julio, 2020

EQUIPO ÉLITE

Está conformado por Jóvenes voluntarios de Generación Emergente de diferentes países de Centroamérica, colaborando en la edición y redacción de recursos, diseño gráfico, edición de vídeos y administración de la página web, administración de las redes sociales y entre otros.

VISIÓN

Integrar
a los Jóvenes y Señoritas
de la Iglesia de Dios
en América Central
en el cumplimiento de la
Misión Global.

Por:
Luis Luna Jr

Hace algunos meses atrás estaba pensando que lugar podía visitar de mi hermoso país en estos días de vacaciones. ¡Que tiempos aquellos! ¡Que iluso que era yo!

Ahora, pues paso actualizando la cuenta de Twitter de la Organización Mundial de la Salud (OMS) con frecuencia para estar al tanto de los últimos acontecimientos relacionados con esta terrible pandemia que ha interrumpido la cotidianidad de todas nuestras vidas. Debo confesarles que estoy parcialmente agradecido por esta cuarentena ahora. Los primeros días no salía por seguridad y para no contagiarme. Ahora, no salgo por pudor y para no avergonzarme pues parezco un híbrido extraño entre el Tío Cosa de Los Locos Adams y el espartano Leónidas menos el six pack.

La naturaleza misma de eventos disruptivos como el que estamos atravesando hacen que tambaleemos por un momento mientras nos acostumbramos a un "nuevo normal."

El desarrollo tradicional de los cultos en nuestras iglesias no ha sido exonerado. Esta es la razón por la que muchos de nosotros nos hemos encontrado usando camisa formal y calzoneta mientras estamos compartiendo la Palabra de Dios (por favor díganme que no soy el único que hace esto) frente a una cámara sin ninguna audiencia física en frente.

Considerando que durante el futuro inmediato tendremos que ser flexibles para replantear algunos elementos importantes del desarrollo de la Gran Comisión en la realidad de nuestras iglesias locales haciendo uso de los recursos que la tecnología nos brinda, comparto aquí unos consejos que el Pastor Carey Nieuwhof sugiere para mejorar tu predicación en sermones en línea sin ningún tipo de audiencia física delante de ti.

1. Usa lo que tengas *a mano*

Yo soy un fiel creyente que cuando hacemos algo para el Señor debe ser hecho de la mejor manera. Con excelencia. Pero, esta es una de esas ocasiones excepcionales en donde debes mirar la vara que está en tu mano en lugar de estar idealizando aquello con lo que no cuentas.

¿Qué significa esto? Te diré lo que un buen amigo que tiene muchos años de trabajar en producción audiovisual de

manera profesional me dijo hace algún tiempo: El mejor micrófono y la mejor cámara que puedes usar es aquella que tienes a mano. Por supuesto, esto no quiere decir que no hayan diferencias entre marcas de cámaras y micrófonos y aparatos técnicos y todo el asunto. Ese no es el punto.

"El punto es que no necesitas tener equipo de alta gama para generar contenido de alta calidad."

Es cierto.

He visto material de altísima producción que tiene contenido mediocre y nada interesante. Y hay contenido súper bueno transmitido en una calidad nada sorprendente. ¿Y saben qué? En cuanto a predicación se refiere, el buen contenido bíblicamente sólido siempre será mejor que una excelentísima producción.

No quiere decir que tengas que elegir una o la otra. Si en tu caso particular tienes la oportunidad de presentar las dos... ¡Excelente!

Pero, no sientas que necesitas ofrecer una "experiencia virtual" fuera de serie para levantar el ánimo del rebaño que el Señor ha asignado bajo tu cuidado.

Así que amigo pastor y pastora, bendice la vida de tu rebaño desde tu teléfono celular sencillo en momentos como estos. La gente tiene miedo. La gente tiene dudas. La gente está en incertidumbre. La gente necesita una palabra de parte de Dios a través de tu vida. La gente lo necesita. La gente te necesita.

2. Imagínate a tu *audiencia*

¿Cómo conectarse con una audiencia que no está presente físicamente?

"Usa tu imaginación."

Al principio puede ser un desafío, claro. Pero imagínate que tienes enfrente a la hermana de edad avanzada en tu iglesia que en este momento, después de escuchar las noticias que los adultos mayores parecen ser los más vulnerables a esta enfermedad, se encuentra batallando entre el miedo y la soledad. Imagina al hermano de tu congregación que hace poco comenzó su propio negocio y ahora está asustado porque no sabe como hacer para pagar los compromisos mensuales.

Imagina la hermana en tu iglesia cuyo esposo recién dio positivo de covid-19 y no ha podido dormir las últimas tres noches.

Imagina que ellos están frente a ti. Y háblales. Inspírales. Exhórtales. Consuélales.No pienses en el montón de gente que puede sintonizarte, sino en la oportunidad que tienes de dirigirte hacia ellos específicamente con un mensaje de parte del Señor a través de Su Palabra.

16
:47

3. Considera recortar *tu sermón* un poco

Para ser franco, nunca he sido crédulo ni seguidor de "buenas prácticas" aparentes que indican que un buen sermón no tiene que pasar de cierta cantidad de minutos. Hay sermones que son demasiado cortos, aunque en realidad, nunca he escuchado que alguien se queje de un sermón corto. Y hay sermones que son tipo Faraón, pues no dejan ir al pueblo de Dios.

Es un chiste. Jaja. ¿Le entendieron? Faraón no dejaba ir al pueblo de Dios y muchos predicadores tampoco...

Ok.

No creo que haya como una regla de oro en cuanto a esto. Hay estudios que afirman que con el pasar de los años el nivel de atención de la gente ha ido reduciendo de forma significativa. Soy un poco escéptico en aceptar este postulado. Porque si eso es cierto, ¿cómo es

que ustedes ya vieron toda la cuarta temporada de la Casa de Papel en un sólo día?

El contenido fascinante siempre será irresistible. El contenido aburrido y árido, por muy corto que sea, será eso... aburrido y árido. 5 minutos de aburrimiento se sentirán demasiado largos. Y 60 minutos de contenido fascinante serán insuficientes.

Habiendo dicho todo esto, siempre será una buena idea considerar recortar un poco el tiempo de tu sermón en línea. Toma en cuenta que mientras estás compartiendo tu mensaje la gente estará en su casa intentando evitar que sus dos hijos sigan peleando por el televisor y algunos otros estarán haciendo la cena o el desayuno, dependiendo del horario de tu transmisión.

En persona y en el templo, mucha gente decide quedarse sentada en lugar de salirse, por respeto en medio de un sermón.

En línea, pues es más fácil simplemente abrir una nueva ventana o salirse de la transmisión. Como regla general, siempre es bueno que la gente quede deseando más en lugar de causarles que estén viendo su reloj a cada rato para ver a que horas terminarás.

Por último, es importante reconocer lo siguiente: es muy patético ser innovador con el único objetivo de que otros te perciban como innovador y vanguardista. La creatividad no es un fin en sí mismo, sino un medio para un fin. Si no eres de los que se consideran como muy tecnológico, está bien. Gracias a

Dios que tener habilidades tecnológicas no es uno de los requisitos que Pablo escribió en sus epístolas pastorales. Pero, considera que mucha gente de tu iglesia puede ser animada e inspirada en momentos críticos como éste en donde necesitan escuchar de su pastor o pastora. Hazlo no por ser cool o relevante o innovador o trendy o creativo o bla bla bla.

Hazlo por amor. A Dios. Y la gente a la que tienes el privilegio de liderar.

Y si por alguna razón cualquiera de las cosas que mencioné antes simple y sencillamente no son aplicables en lo absoluto para el contexto en el que estás ministrando, por las razones que sean...quiero decirte esto: no te sientas culpable.

En serio.

Con el advenimiento de todo este repertorio de herramientas y métodos innovadores para seguir haciendo la obra de Dios a través de estas avenidas digitales, es muy posible que un número significativo de hombres y mujeres de Dios que no tienen acceso inmediato a todas estas cosas se sientan fuera de lugar.

Yo sé que tú ya sabes esto, pero no está mal que alguien te lo recuerde: Tú no eres menos pastor o pastora si no transmites en vivo tus prédicas o si no puedes ofrecer una "experiencia virtual" de tus cultos o si hasta el día de hoy no tienes la menor idea si la palabra hashtag se come con sal o si es un demonio o un principado moderno.

Estos son días extraños. Son semanas difíciles. Todos estamos tratando de asimilar esta realidad atípica que al parecer está cambiando a cada minuto. Lo único que no ha cambiado es que Jesús sigue estando en el asunto de salvar y edificar vidas a través de la proclamación de Su evangelio y de la enseñanza de La Escritura.

Por eso, en la vocación pastoral, vivir una vida integra dedicada a la oración y a la enseñanza de la Escritura sigue siendo mucho más importante que ser un experto en Zoom.

APP RECOMENDADOS

Para hacer transmisiones en vivo.

www.generacionemergente.com